

AMIOT JOUBERT Emilie

6 Plaine de la gaucherie

« Le Bois Chavant »

41320 LANGON

Email : amiotemilie@yahoo.fr

Port : 06 77 80 45 46



Age 36 ans

Permis B

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2015 – janv 2016: *Coordinatrice ADV France et Export, ab medica SAS, Mery sur Cher (18)*

- Réorganisation, recrutement, formation, encadrement du service ADV et SAV
- Administration des ventes et suivi logistique export (USA, Japon, Europe)
- Développement d'outils d'analyses des marchés et du service
- Réponses et suivi des appels d'offres de marchés publics

mars 2008 – déc 2014: *Responsable ADV et Logistique Export, EKOBO SAS, Nîmes (30)*

- Commerce et administration des ventes France et Export, gestion des agents, comptabilité client
- Encadrement du site d'exploitation (équipe et stock), achat des fournitures, gestion des flux
- Logistique Import/Export (25 pays), négociation des transports maritimes/aériens et routiers
- Analyse des statistiques commerciales et logistiques, optimisation des couts
- Gestion du site internet de vente www.ekobohome.com, SAV
- Organisation de l'évènementiel, notamment les salons interprofessionnels

août 2005 – août 2007 : *Assistante Commerciale Export, Groupe UCCOAR, Carcassonne (11).*

- Relation clients, administration des ventes Grand Export (USA, Canada, Asie, Russie, Afrique)
- Analyses et développement de marchés
- Logistique, gestion documentaire, contrôle douanier, cotations de transport, assurances paiements

fev - juil 2005 : *Chargée de service marketing, LGI Languedoc wines, Carcassonne (11).*

- Développement produits (création d'étiquettes de vins, BIB, Cartons, PLV), achats fournitures
- Statistiques de vente, Analyses de marchés, relevé de prix chez les distributeurs
- Communication, évènementiel (Salons, Mailings, Newsletters, site Internet, réceptions clients)

janv - juil 2004 : *Assistante chef de produit, Inter Rhône, Avignon (84).*

- Organisation, suivi de salons interprofessionnels et encadrement de voyages : presse, importateurs ou détaillants étrangers (jusqu'à 60 pers).
- Campagnes promotionnelles
- Etudes de marchés, aide à la mise en place du plan marketing 2004-2005.
-

DIPLOMES

2004 : Ingénieur en Agriculture et Agribusiness (BAC+5, Mention Bien), Ecole Supérieure d'Agriculture d'Angers, (49).

Spécialisation : Analyse et Management des Marchés Internationaux de produits agricoles et agroalimentaires

2003 : Bachelor and Master of science in Agriculture and Agribusiness - Université du Nord Dakota, Fargo, USA.

COMPETENCES COMPLEMENTAIRES

Informatique : Pack office : Word, Excel, Power point ; ERP : SAGE, EBP et AS400

Langues : Anglais courant, Pratique de l'Espagnol.