

# la Renaissance

du Loir & Cher

RLC



27 MARS 2015  
N° 2723

1,50 €

ROMORANTIN-LANTHENAY

## Varela Design regarde vers l'avenir

L'entreprise spécialisée dans la conception de solutions de chauffage design, ouvre un showroom à la fin du mois. Objectifs : audace et innovation.

Nathalie Varela a lancé Varela Design dans la cave de sa maison il y a huit ans, après une vie professionnelle débutée en région parisienne. Comme il est coutume de dire en Sologne, la chef d'entreprise n'est pas du genre à rester

les deux pieds dans le même sabot. Elle aime au contraire se lancer de nouveaux défis et agir. « Nous avons été les premiers à introduire en France des radiateurs design », raconte-t-elle par exemple. « J'ai aussi le projet de créer une Cité des arts appliqués en région Centre qui serait une vitrine prestigieuse pour les entreprises. » Dans l'immédiat, Nathalie Varela est affairée à faire les cartons avec l'aide de ses huit salariés. Son entreprise déménage en effet de site. Elle était jusqu'ici implantée sur la zone d'activités des Grandes-Bruyères de Romorantin, à proximité de la sortie de l'autoroute A85. À la fin du mois de mars, Varela Design posera ses valises de l'autre côté du rond-point, seulement quelques mètres plus loin, dans un tout nouveau bâtiment qui vient de sortir de terre sur un terrain de 1.000 m<sup>2</sup>. Les travaux auront duré six mois et coûté plus de 800.000 €. À l'intérieur, un showroom de 300 m<sup>2</sup> a été pensé et aménagé. Des chevalets, dix-huit au total, y seront disposés et une cinquantaine de radiateurs exposés. Et là encore, Varela Design se démarque. « Nous serons les seuls en France, il n'existe pas d'entreprise individuelle qui propose une aussi grande exposition de radiateurs design. Avec ce showroom, mon but est d'asseoir la notoriété de mon entreprise mais également de communiquer sur notre métier, de créer des évènements et d'inviter



Le nouveau bâtiment, à côté du restaurant Courtepaille et de la sortie de l'A85.

des professionnels comme des architectes, graphistes, etc. »

### Une longueur d'avance

De l'action, toujours en action. Nathalie Varela n'est pas encore tout à fait installée dans ses nouveaux locaux qu'elle pense déjà au futur qui s'annonce. Elle travaille ainsi en collaboration avec un designer basé à Pruniers-en-Sologne, Guillaume Cornier-Delabrouille, pour réfléchir à d'autres modèles de radiateurs (la dernière création en date affiche une forme héli-coïdale) et à de nouvelles solutions thermiques. « Pour concevoir un produit et être innovante, toute entreprise doit penser au design. Pour moi, le design

est une émulation qui permet d'avancer, cela me paraît important. » Nathalie Varela s'intéresse aussi beaucoup aux nouvelles technologies. « Demain, nous allons devoir vendre nos produits au bout du monde sans nous déplacer. Il faut donc que nous travaillions sur la logistique. Il faut s'ouvrir sur l'extérieur. Je réseaute donc, je tweete ! J'envisage d'être présente sur une plate-forme d'e-commerce international. Je veux être prête. Aujourd'hui, tout se pense à distance. Il faut bouger et évoluer sans cesse. »

Émilie RENCEN